



โครงการพี่พาน้องทัวร์ สู่รั้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ
วันที่ 29 พฤษภาคม 2566
ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



จัดทำโดย
องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประจำปีการศึกษา 2566

คำนำ

“โครงการพี่พาน้องทัวร์ สุริวัณบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ” เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ศักยภาพที่ยั่งยืนของนักศึกษา ด้วยการแนะนำสถานที่ต่างๆ ที่นักศึกษาควรรู้และนักศึกษาสามารถใช้สิทธิ ประโยชน์ได้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบริบทของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบัน และการปรับตัวในการใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีได้ดียิ่งขึ้น

องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566 ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของนักศึกษาด้านการปรับตัวเข้าสู่สังคมภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการพี่พาน้องทัวร์ สุริวัณ บ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ ให้กับนักศึกษาได้รู้จักสถานที่ต่างๆ เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่ให้นักศึกษาให้สามารถใช้สิทธิ ประโยชน์ของตนเองและสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามหาวิทยาลัย อุบลราชธานีเป็นบุคคลที่มีคุณภาพต่อไป

คณะทำงาน

องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

12 มิถุนายน 2566

สารบัญ

รายละเอียดโครงการ	3
การดำเนินงานโครงการ	
กำหนดการ	8
การติดตามประเมินผลโครงการ	10-11
การวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ	12-13
สรุปผลข้อเสนอแนะ	14-15
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม	16-17
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	18
คณะผู้จัดทำ	29



ชื่อโครงการ พี่พาน้องทัวร์ สู่วัฒนบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ

สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

รูปแบบโครงการ

โครงการภายใน

หน่วยงาน

องค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวปรรัตน์ บุญชู
2. นางสาวสุกัญญา มาศ นาโล
3. นายจิรภาส ทองมนต์
4. นายขวัญเมือง วงศ์งาม

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย วรรณเลิศสกุล

นางสาวเพ็ญพักตร์ ไชยสงเมือง

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 29 พฤษภาคม 2566

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนทั้งสิ้น 777 คน

นักศึกษา จำนวน 770 คน

อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 คน

บุคคลภายใน จำนวน 6 คน (ถ้ามี)

สถานที่ปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี บริเวณลานหินสี อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ 7 รอบ

จำนวนหน่วยชั่วโมง

Staff 2 หน่วย/ผู้เข้าร่วมโครงการ 0.5 หน่วย

ลักษณะของกิจกรรม

<input type="checkbox"/> การศึกษานอกสถานที่	<input type="checkbox"/> ฝึกอบรม/ติว	<input type="checkbox"/> ออกแบบสำรวจพื้นที่
<input type="checkbox"/> จัดนิทรรศการ	<input type="checkbox"/> สัมมนา	<input type="checkbox"/> การแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....	

อัตลักษณ์ของนักศึกษา (ระบุได้เพียง 1 ด้านเท่านั้น)

- สร้างสรรค์ (Knowledge Creation)
- สามัคคี (Unity)
- สำนึกดีต่อสังคม (Integrity)

ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ (ระบุได้เพียง 1 กิจกรรมเท่านั้น)

- กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ให้เลือกกิจกรรมย่อยตามจำนวนที่มีการบูรณาการ)
 - เสริมสร้างสติปัญญาทักษะความคิดและการเรียนรู้ และทักษะวิชาการและวิชาชีพ (Smart Learning and Smart Brain)
 - ทักษะนวัตกรรม ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Smart Innovation and Smart Entrepreneurship)
 - เสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตย และความภูมิใจในสถาบัน (Smart Character)
 - พัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character)
 - ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและเสริมสร้างสมรรถนะสากล (ทักษะดิจิทัล (Smart IT), ทักษะภาษาอังกฤษ (Smart English))
- กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ ทั้งสุขภาพทางกายและสุขภาพทางจิตใจ (Well being) และส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Smart health)
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม (Smart Heart)
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม (Smart Mind) เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก
- กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (Smart Heritage)

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพอย่างโดดเด่น และพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ 1.1) บัณฑิตมีความโดดเด่น ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ

- แผนปฏิบัติการ 1.1.5) แผนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- แผนปฏิบัติการ 1.1.7) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- แผนปฏิบัติการ 1.1.8) แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต
Future skills
- แผนปฏิบัติการ 1.1.9) แผนส่งเสริมนักศึกษาและศิษย์เก่าให้สามารถเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
- อื่น ๆ แผนส่งเสริมนักศึกษาให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในสถาบัน

มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาแต่ละชั้นปี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชั้นปีที่ 1
 ชั้นปีที่ 2
 ชั้นปีที่ 3
 ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป
 ทุกชั้นปี

หลักการและเหตุผล

การเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องจากบ้าน ครอบครัว ชุมชน เข้ามาใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ซึ่งนักศึกษาต้องพบกับสภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก รวมไปถึงสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป กลุ่มเพื่อนที่มีความแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นพื้นฐานด้านครอบครัว สังคม นอกจากนี้ยังมีกระแสนิยมและการดำเนินชีวิต ซึ่งแตกต่างจากระบบการเรียนในระดับมัธยมเป็นอย่างมากที่มีผู้ปกครองให้การดูแลอย่างใกล้ชิด แต่เมื่อเข้ามาสู่การเรียนในระบบมหาวิทยาลัยนักศึกษาจะต้องรับผิดชอบการใช้ชีวิตของตนเองมากขึ้น ทางองค์การนักศึกษาจึงเล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรมนี้เพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกันและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน จากการทำกิจกรรมดังกล่าวร่วมกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อแนะนำสถานที่ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แผนและปฏิทินการปฏิบัติงาน - วิธีดำเนินการและแผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

วงจรคุณภาพ PDCA	กิจกรรม/การดำเนินการ
การวางแผน (Planning)	- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานฯ เพื่อวางแผน - มอบหมายภาระงานในการเตรียมดำเนินการ - จัดทำโครงการนำเสนอเพื่อขอรับการพิจารณา
การดำเนินการ (Doing)	- ประสานงานความร่วมมือคณะ/สำนัก/วิทยาลัย - จัดประชุมเพื่อดำเนินการ - แผนการประชาสัมพันธ์โครงการ - แจกเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน
การประเมินผล (Checking)	- ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - รายงานผลการดำเนินงาน
การปรับปรุง (Acting)	- นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ปฏิทินการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2566	
	พฤษภาคม	มิถุนายน
แผนงาน : ดำเนินโครงการ		
1. วางแผน/ประชุมคณะกรรมการฯ/มอบหมาย	←	→
2. จัดทำโครงการ/เสนอโครงการ	←	→
3. แผนประชาสัมพันธ์/แจ้งเวียน/ประสานงาน	←	→
4. ดำเนินโครงการตามแผนการปฏิบัติงาน	←	→
5. ประเมินผลการดำเนินงาน		←
6. รายงานผลการดำเนินงานเสนอแนะเพื่อการพัฒนา		←
7. เบิกจ่ายโครงการ		←

ผลผลิต (Output) : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและเกิดความรัก
ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลผลิต (Output)

ผลผลิต	ผลผลิตที่ 1 : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และเกิดความรัก ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและเกิดความรัก ความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
วิธีการประเมิน	การลงทะเบียนของผู้เข้าร่วม โครงการ	1. แผนการจัดกิจกรรมที่พาน้องทัวร์ สู้รั้ว บ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ 2. แบบสอบถามความคิดเห็นของโครงการ
เป้าหมายของโครงการ	มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	1. ได้ดำเนินการตามแผนการจัดกิจกรรมที่พา น้องทัวร์ สู้รั้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯที่ได้ กำหนดไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นใน ภาพรวมโครงการ มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51

ผลลัพธ์ (outcome)

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. นักศึกษาเกิดความรัก ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รู้จักสถานที่ต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยแห่งความเสี่ยง	แนวทางการแก้ไข
1. การบริหารและการจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานกับสตาฟ และสโมสรให้เข้าใจในกำหนดการของโครงการ (ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า) 2. จัดสรรเวลาให้เหมาะสม 3. การจัดทำบันทึกข้อความในการใช้สถานที่
2. สภาพภูมิอากาศ	2. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมตามสถานการณ์

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ขอสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 58,400 บาท มีรายละเอียด ดังนี้

รายจ่ายในการดำเนินโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	จ่ายจริง (บาท)
1.1 ค่าตอบแทน	-	-
1.2 ค่าใช้สอย	52,590	52,590
1.3 ค่าวัสดุ	5,810	5,710
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	58,400	58,300

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 58,300 บาท (ห้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)



กำหนดการ

โครงการ พี่พาน้องทัวร์ สู่รั้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ

วันที่ 29 พฤษภาคม 2566

ณ บริเวณลานหินสี อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

08.00 – 08.30 น.	ผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมกัน ณ บริเวณลานหินสี อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ 7 รอบฯ
08.30 – 08.40 น.	กล่าวเปิดงาน โดย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
08.40 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มที่ 1 และเข้ากิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
09.00 – 09.50 น.	Staff และน้องใหม่ กลุ่มที่ 1 ทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
10.00 – 10.20 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มที่ 2 และเข้ากิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
10.20 – 11.10 น.	Staff และน้องใหม่ กลุ่มที่ 2 ทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
11.10 – 11.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มที่ 3 และเข้ากิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
11.30 – 12.20 น.	Staff และน้องใหม่ กลุ่มที่ 3 ทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
12.20 – 13.20 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.20 – 13.40 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มที่ 4 และเข้ากิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
13.40 – 14.30 น.	Staff และน้องใหม่ กลุ่มที่ 4 ทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
14.30 – 14.50 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มที่ 5 และเข้ากิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
14.50 – 15.30 น.	Staff และน้องใหม่ กลุ่มที่ 5 ทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
15.30 – 16.00 น.	สรุปงานและกล่าวปิดงาน
16.00 – 16.30 น.	Staff เก็บความเรียบร้อยของวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ในการจัดงาน

- หมายเหตุ**
1. กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
 2. สโมสรนักศึกษาทุกคณะประจำจุดตามเส้นทางทัวร์รอบมหาวิทยาลัย
 3. Staff รับอาหารและเครื่องดื่มที่จุดอำนวยความสะดวก

การประชาสัมพันธ์

เปิด!
ลงทะเบียน

สำหรับน้องปี 1
ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

พี่พาน้องทัวร์
สู่วิวบ้านเลขที่ 85
ม.อุบลฯ

ลงทะเบียน
ได้แล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

องค์การนักศึกษา
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ภาควิชาศึกษาศาสตร์

การติดตามประเมินผลโครงการ

การติดตามประเมินผลโครงการ “พี่พาน้องทัวร์ สุราษฎร์บ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ” ดำเนินการเพื่อติดตามการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทางด้านปริมาณ และด้านคุณภาพ และประเมินวัตถุประสงค์การจัดโครงการ ซึ่งระบุไว้ตามรายละเอียดโครงการแล้วนั้น โดยมีการติดตามประเมินผลโครงการ คือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ โดยมีการติดตามประเมินผลโครงการ ดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากร

จำนวนทั้งสิ้น 709 คน (ระบุจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา)

นักศึกษา	จำนวน 444 คน
นักศึกษาช่วยงาน	จำนวน 263 คน
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	จำนวน 2 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ เป็นแบบประเมินของโครงการเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของโครงการและเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ภายใต้โครงการ “พี่พาน้องทัวร์ สุราษฎร์บ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ” เป็นแบบประเมินออนไลน์ผ่าน Google forms :

<https://forms.gle/9YfmjpkFs1nNfBpC9> โดยแบ่งเนื้อหาของแบบประเมินออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เพศ ชั้นปี สังกัดคณะ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็นระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ

- ระดับ 1 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- ระดับ 2 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
- ระดับ 3 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
- ระดับ 4 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
- ระดับ 5 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

เกณฑ์ความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ :

- คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายความว่า ดีมาก
- คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายความว่า ดี
- คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายความว่า พอใช้
- คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายความว่า ต้องปรับปรุง
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายความว่า ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการโครงการ โดยการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมโครงการ โครงการ “พี่พาน้องทัวร์ สุริ้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ” และลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินการเก็บรวบรวม โดยสแกนคิวอาร์โค้ด ให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ในสถานที่จัดกิจกรรมโครงการ “พี่พาน้องทัวร์ สุริ้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ”

ในกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการ “พี่พาน้องทัวร์ สุริ้วบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ” ผู้ตอบแบบประเมินของโครงการทั้งหมด จำนวน 411 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 58.13 จากกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ใช้สถิติเชิงบรรยาย โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจโครงการฯ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ

การวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการที่พาน้องท้าว สุริวัณบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล ที่ครอบคลุมเนื้อหา ได้แก่

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เพศ ชั้นปี สังกัดคณะ

1. เพศ

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 ชาย	93	22.6
1.2 หญิง	318	77.4
รวม	411	100

2. ชั้นปี

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
2.1 ชั้นปีที่ 1	336	81.8
2.2 ชั้นปีที่ 2	30	7.3
2.3 ชั้นปีที่ 3	39	9.5
2.4 ชั้นปีที่ 4	6	1.5
รวม	411	100

3. สังกัดคณะ

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 คณะเกษตรศาสตร์	22	5.4
1.2 คณะเภสัชศาสตร์	10	2.4
1.3 คณะวิทยาศาสตร์	75	18.2
1.4 คณะวิศวกรรมศาสตร์	41	10
1.5 คณะศิลปศาสตร์	71	17.3
1.6 คณะบริหารศาสตร์	64	15.6
1.7 คณะนิติศาสตร์	36	8.8
1.8 คณะรัฐศาสตร์	22	5.4
1.9 คณะศิลปะประยุกต์ฯ	16	3.9
1.10คณะพยาบาลศาสตร์	23	5.6
1.11วิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ	31	7.5
รวม	411	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8

ตอนที่ 2 ความเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. ท่านได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมากยิ่งขึ้น	4.62	0.548	มากที่สุด
2. ท่านเกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	4.54	0.644	มากที่สุด
3. ท่านเกิดความรัก ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	4.54	0.644	มากที่สุด
4. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.60	0.602	มากที่สุด
5. อาหารว่างและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม	4.62	0.569	มากที่สุด
6. ท่านมีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	4.65	0.543	มากที่สุด
รวม	4.60	0.594	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า ในภาพรวมประเด็นความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

สรุปผล และข้อเสนอแนะ

การประเมินในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพาน้องทัวร์ สุรัว บ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ กลุ่มเป้าหมายโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 770 คน เครื่องมือเพื่อสำรวจในครั้งนี้แบบประเมินโครงการ ออนไลน์ผ่าน Google form : <https://forms.gle/9YfmjpkFs1nNfBpC9> มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด จำนวน 411 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 58.13 จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้านต่างๆ จากการสำรวจสามารถ สรุปได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ส่วนใหญ่ อยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8

2. ในภาพรวมประเด็นความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

การประเมินความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการ ตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ 1. เพื่อแนะนำสถานที่ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้ผู้เข้าร่วมโครงการรู้จัก

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เป้าหมายที่ระบุในแผนกิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริง
มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด	มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าที่กำหนด ในโครงการ คิดเป็นร้อยละ 92 (ผลการประเมินตามตัวชี้วัด : บรรลุเป้าหมาย)
ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นในภาพรวมโครงการ มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นในภาพรวมโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.60 (ผลการประเมินตามตัวชี้วัด : บรรลุเป้าหมาย)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบประเมิน

- กิจกรรมสนุกมากๆ พี่ๆ สันทนาการเอ็นเตอร์เทนสุดๆ พี่ๆ น่ารักสุดๆ 🙌❤️
- สนุกมากๆ ค่ะ ได้รู้จักม. มากขึ้นเลยค่ะ
- กิจกรรมดีมากนะค่ะ รุ่นพี่ที่เต็มทีและใส่ใจมากจริง ปีต่อไปก็รักษาไว้ให้น้องๆ หลานๆ นะคะ
- ชอบสนุกๆ และพี่ๆ ดูจริงใจทุกคนเลย 😊
- หนูชอบนะ ม่วนแฮง
- ก็ดีครับได้ประสบการณ์ดี555
- อยากให้พี่ๆ staff แนะนำสถานที่โดยการพูดใส่ไมโครโฟนค่ะ ขอขอบคุณค่า
- อยากให้มามีกิจกรรมนานกว่านี้ค่ะ พี่ๆ น่ารักมาก♡♡
- ไม่มีเลยคะเพราะดีมากกกกกกกกกกกกก

พิจารณาประเด็นที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด พบว่าอยู่ในด้านเกิดความรัก และความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
อุบลราชธานีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และด้านเกิดความรัก ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องในมหาวิทยาลัย
อุบลราชธานีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ตามลำดับ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการจะนำไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม





ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพืพาน้องท้าว สู้รบบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ

QR code รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ



แบบสอบถามความคิดเห็น เห็น“โครงการพืพาน้อง ท้าว สู้รบบ้านเลขที่ 85 ม.อุบลฯ”

คำอธิบาย : แบบสอบถามความคิดเห็นฉบับนี้แบ่ง
ออกเป็น 2 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้
ครบ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตาม
วัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อ
ไป

คณะผู้จัดทำ

อาจารย์ที่ปรึกษา : นางสาวเพ็ญพัทธ์ ไชยสงเมือง

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : องค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน : นางสาวปรรัตน์ บุญชู

ผู้จัดเก็บและรวบรวมแบบประเมินผล/วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรูปเล่มโครงการ : นางสาวปรรัตน์ บุญชู

ผู้ติดตามและประเมินผลโครงการ : นายจิรภาส ทองมนต์